

MBA Spécialisé DIGITAL MARKETING

Pour cadres à haut potentiel
Blended Learning

MDII[®]

EXECUTIVE EDUCATION

UN PROGRAMME POUR ACQUERIR UNE EXPERTISE POINTUE EN MARKETING DIGITAL...

Le **MBA SPÉCIALISÉ DIGITAL MARKETING** répond aux nouveaux défis que pose l'évolution rapide du web et des usages numériques. Face à des consommateurs toujours plus connectés, les entreprises doivent repenser leur stratégie marketing et intégrer des outils tels que les réseaux sociaux, le CRM, la e-réputation ou encore le Big Data.

Ce programme aide les professionnels à répondre à des questions clés : Comment organiser et piloter son activité digitale ? Quel budget prévoir ? Quels types de campagnes déployer ? Comment en mesurer et analyser les performances ? Comment utiliser les nouvelles techniques du marketing digital comme levier de croissance ? Comment les intégrer dans son mix média ?

Proposé en Blended Learning, ce parcours d'excellence allie flexibilité de la formation en ligne et richesse des échanges en présentiel, s'adaptant aux contraintes des professionnels tout en garantissant une formation de haut niveau.

Le programme est dispensé conjointement avec le centre universitaire CESTE – Escuela Internacional de Negocios, basé à Saragosse (Espagne), une institution reconnue pour son expertise dans la formation des cadres et son orientation internationale. Ce partenariat académique permet aux participants de bénéficier d'une double perspective pédagogique : locale et internationale.



OBJECTIFS ET STRUCTURE DU PROGRAMME

Ce programme vise à former des professionnels capables de concevoir et de déployer des stratégies digitales performantes, adaptées aux réalités du marché algérien, tout en intégrant les meilleures pratiques internationales et les standards globaux du marketing digital.

Voici les principaux objectifs du programme :

- Maîtriser les outils du marketing digital : SEO, SEA, e-mail marketing, CRM, automation, data analytics, UX/UI, etc.
- Concevoir et déployer des stratégies digitales performantes, multicanales (web, mobile, réseaux sociaux, etc.).
- Analyser les données et mesurer la performance : KPI, ROI, web analytics.
- Piloter des projets marketing en intégrant les innovations (IA, blockchain,...).
- Développer une vision stratégique de la transformation digitale au sein des entreprises.
- Renforcer le leadership et le management d'équipes digitales.



Marketing digital
& Stratégie



L'environnement du
digital



Marketing digital
en action

Business
Project

UNE PEDAGOGIQUE INNOVANTE & UN CONTENU PRATIQUE...

Démarche pédagogique innovante articulée autour de :

- Trois blocs d'enseignement : Environnement du digital, Marketing Digital - Stratégie et marketing digital en action.
- Un Business Project assimilable à une mission de conseil en entreprise.

Les trois unités d'enseignements du programme couvrent les apports en termes de contenus, de méthodes et d'échanges d'expériences. L'accent sera mis sur les études de cas et travaux de groupes. Cette approche pédagogique sera privilégiée car elle permet de multiplier les sources d'apprentissage, d'aborder les problématiques de manière transversale et développer ainsi les aptitudes à travailler en équipe.

DURÉE ET DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Ce programme est dispensé en 12 mois, dont 03 mois consacrés à la réalisation d'un Business Project. Les enseignements présentiels se déroulent en week-end à raison d'un week-end (vendredi & samedi) sur deux et les enseignements à distance sont programmés un samedi sur deux.

SEMAINE 1

- Vendredi (4h)
- Samedi (6h)

PRÉSENTIEL

SEMAINE 2

- Samedi (2h)

DISTANCIEL

SEMAINE 3

- Vendredi (4h)
- Samedi (6h)

PRÉSENTIEL

SEMAINE 4

- Samedi (2h)

DISTANCIEL

DES DEBOUCHES DANS DES METIERS D'AVENIR

Le **MBA SPÉCIALISÉ DIGITAL MARKETING** offre une panoplie de perspectives professionnelles :

- Directeur marketing digital
- Responsable CRM
- Data marketing
- Chef de projet digital
- Social media manager
- Responsable e-commerce
- Consultant en marketing digital

POUR CANDIDATER

Cette formation s'adresse à des candidats de niveau bac+3 à bac+5 et disposant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq années, de préférence dans les domaines du management, du commercial ou du marketing. Le candidat doit être porteur d'un projet professionnel clair et cohérent.

Une première sélection est opérée par la direction du programme sur la base du dossier de candidature.

Les candidats retenus sont invités à un entretien avec le jury des admissions.

Environnement du Digital

- Economie du numérique
- Droit du numérique
- Management des équipes et Leadership

Marketing Digital & Stratégie

- Management stratégique
- Marketing digital & innovation
- Management de la transformation digitale
- Performance, tableaux de bord & Data Studio
- CRM, fidélisation et marketing automation

Marketing Digital en Action

- Inbound marketing
- Référencement (SEO) & Web analytics
- Growth Hacking & stratégie virale
- E-commerce & marketing mobile
- Stratégie omnicanale
- UX/UI & Design Thinking

Business Project

- Rédaction et soutenance d'un Business Project
- Ateliers de méthodologie et de suivi



Contact informations et/ou inscriptions :

Tél : 020 33 81 81 / 0560 93 94 14/17

Mail : info@mdi-alger.com / executive.edu@mdi-alger.com

MDI
EXECUTIVE EDUCATION

www.mdi-alger.com