

MBA Spécialisé ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



EXECUTIVE EDUCATION

Pour cadres à haut potentiel
Blended Learning

DIGITALISATION, AGILITÉ ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE EN ACHATS ET SUPPLY CHAIN

Face à l'instabilité et à la complexité de l'environnement économique des entreprises, la maîtrise de la chaîne logistique constitue pour toute entreprise une véritable clé de succès et un avantage compétitif déterminant. Il est aujourd'hui établi que la maîtrise de la chaîne logistique participe directement à l'amélioration des performances de l'entreprise. Elle apparaît plus que jamais comme une vraie source de création de valeur et un enjeu de compétitivité crucial. C'est la raison pour laquelle cette fonction nécessite des cadres de haut niveau qui, par leur vision et leur maîtrise de l'ensemble du processus de la chaîne logistique globale, seront capables de définir et de mettre en œuvre une politique efficace d'achats et de gestion logistique : C'est l'objectif même du **MBA SPÉCIALISÉ ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT - SCM**. Ce programme en Blended Learning combine le meilleur de la formation en ligne avec la richesse des échanges en présentiel, afin de s'adapter aux contraintes des professionnels tout en garantissant un haut niveau de qualité pédagogique.

Le programme est dispensé conjointement avec le centre universitaire CESTE – Escuela Internacional de Negocios, basé à Saragosse (Espagne), une institution reconnue pour son expertise dans la formation des cadres et son orientation internationale. Ce partenariat académique permet aux participants de bénéficier d'une double perspective pédagogique : locale et internationale.



APPROCHE PÉDAGOGIQUE...

Démarche pédagogique innovante articulée autour de quatre volets plus un Business Project consacré à une problématique en lien avec le management de la logistique.

L'accent sera mis sur les études de cas et travaux de groupes. Cette approche pédagogique sera privilégiée car elle permet de multiplier les sources d'apprentissage, d'aborder les problématiques de manière transversale et de renforcer les aptitudes à travailler en équipe. C'est d'ailleurs dès l'ouverture du cursus que les participants se familiarisent avec cette démarche en prenant part au séminaire d'intégration. Le projet de spécialisation donne la possibilité aux participants de travailler de façon approfondie et structurée sur une problématique liée au management des achats et de la logistique. Les apprenants bénéficient d'un coaching pour les aider à bien cerner leur problématique, à affirmer leur démarche et à bien préparer leur soutenance.

Le programme est structuré autour de quatre blocs plus un business projet professionnel :



Les Fondamentaux
de la SCM



Achats :
Stratégie et Pilotage



Habiletés
Managériales



SCM
Opérationnelle

Ateliers & Business
Project

DURÉE ET DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Ce programme est dispensé en 12 mois, dont 03 mois consacrés à la réalisation d'un Business Project. Les enseignements présentiels se déroulent en week-end à raison d'un week-end (vendredi & samedi) sur deux et les enseignements à distance sont programmés un samedi sur deux.

SEMAINE 1

- Vendredi (4h)
- Samedi (6h)

PRÉSENTIEL

SEMAINE 2

- Samedi (2h)

DISTANCIEL

SEMAINE 3

- Vendredi (4h)
- Samedi (6h)

PRÉSENTIEL

SEMAINE 4

- Samedi (2h)

DISTANCIEL

DÉBOUCHÉS...

Ce parcours spécialisé ouvre sur plusieurs possibilités en matière de choix de carrière, particulièrement au niveau des directions de la logistique, des achats, de la distribution, de l'approvisionnement ou du procurement.

Ce cursus ouvre également sur le métier de conseil dans les domaines des achats et de la Supply Chain Management.

POUR CANDIDATER

La formation s'adresse à des candidats de niveau bac+3 à bac+5 et disposant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq années, de préférence dans les domaines de la gestion des achats, des approvisionnements, de la logistique ou de management d'une BU. Le candidat doit être porteur d'un projet professionnel clair et cohérent.

Une première sélection est opérée par la direction du programme sur la base du dossier de candidature. Les candidats retenus sont invités à un entretien avec le jury des admissions.

LES FONDAMENTAUX DE LA SCM

- Management stratégique
- Management des opérations
- Supply chain , développement durable et RSE
- SCM digitale (Big Data, IoT, IA...)

Achats : Stratégies & pilotage

- Gestion des achats et des approvisionnements
- Sourcing stratégique et e-sourcing
- Dimensions juridiques de la fonction achats
- Pratiques des achats à l'international
- Achats publics

SCM : SUPPLY CHAIN OPERATIONNELLE

- Global supply chain strategy
- Sales and operations planning (S&OP)
- Logistique & transport International
- Lean management & six sigma
- Système d'information logistique : SAP, Oracle..

HABILETES MANAGERIALES

- Management des équipes et leadership
- Communication & développement personnel
- Négociation & contractualisation

Ateliers - Projets

- Études de cas réels (avec entreprises partenaires)
- Hackathons IA / Data challenges
- Business Project



Contact informations et/ou inscriptions :

Tél : 020 33 81 81 / 0560 93 94 14/17

Mail : info@mdi-alger.com / executive.edu@mdi-alger.com

MDI
EXECUTIVE EDUCATION

www.mdi-alger.com