



digital marketing advertising

website media blog search ideas viral forum global campaign promotion data analysis internet communication plan adwords creativity followers concepts

MDII®

DIGITAL SCHOOL

MANAGEMENT DEVELOPMENT
INTERNATIONAL INSTITUTE

MBA SPÉCIALISÉ DIGITAL MARKETING Blended Learning*

Un programme pour maîtriser la stratégie digitale de l'entreprise...

L'évolution du web et de ses pratiques obligent les entreprises à adopter de nouvelles stratégies.

En effet, les avancées effrénées du digital, combinées aux nouveaux comportements des consommateurs, poussent les entreprises à repenser leur vision de l'action marketing.

C'est un défi majeur auquel sont confrontées les entreprises qui veulent s'adapter au monde d'aujourd'hui et préparer celui de demain.

Réseaux sociaux, e-réputation, nouveau CRM, Big Data sont autant d'espaces que les entreprises doivent investir.

Comment organiser et piloter son activité digitale ? Quel budget faut-il prévoir ? Quels types de campagnes déployer ?

Comment en mesurer et analyser les performances ? Comment utiliser les nouvelles techniques de marketing digital comme vecteur de business ? Et comment les intégrer dans son mix media ?

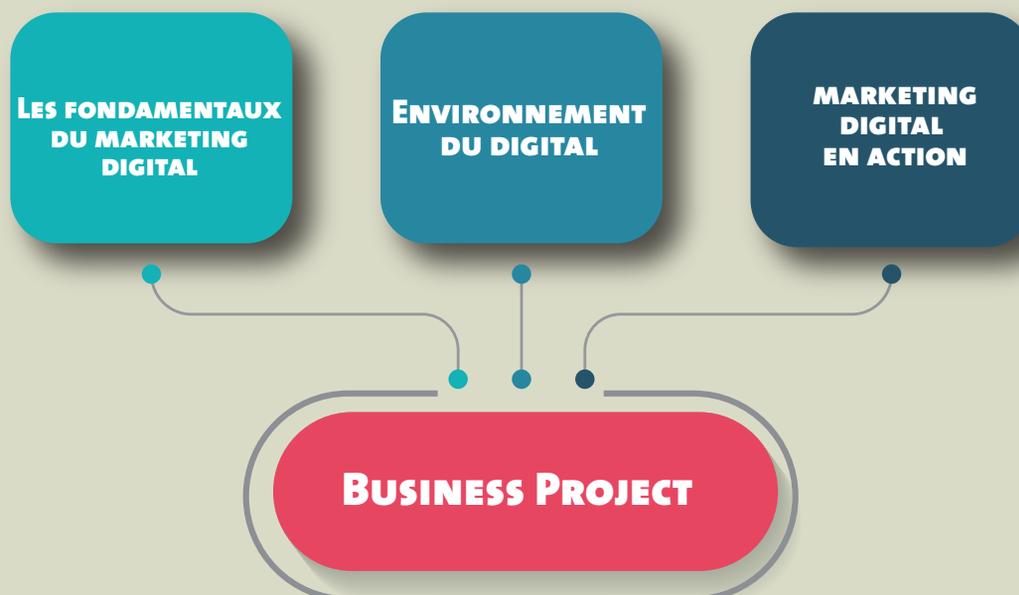
C'est à ces questions que répond le programme **MBA SPÉCIALISÉ DIGITAL MARKETING**.

Programme dispensé en Blended Learning

Des compétences pour optimiser la stratégie digitale de l'entreprise...

Il s'agit d'acquérir les compétences nécessaires pour déployer et optimiser la stratégie marketing digital de l'entreprise :

- Développer une démarche de marketing adaptée aux enjeux de la digitalisation de l'entreprise.
- Maîtriser techniquement les principaux outils du marketing digital et choisir les plus adaptés.
- Décliner les stratégies en plans d'action cohérents, intégrant les outils du web.



Une Pédagogie innovante & un contenu pratique ...

Démarche pédagogique innovante articulée autour de :

- Trois unités d'enseignement : Environnement du digital, les fondamentaux du marketing digital et le marketing digital en action.
- Un mémoire professionnel consacré à un projet d'entreprise.

Les trois unités d'enseignements du programme couvrent les apports en termes de contenus, de méthodes et d'échanges d'expériences. L'accent sera mis sur les études de cas et travaux de groupes. Cette approche pédagogique sera privilégiée car elle permet de multiplier les sources d'apprentissage, d'aborder les problématiques de manière transversale et développer ainsi les aptitudes à travailler en équipe.

Ce programme est dispensé en 18 mois, dont 06 mois consacrés au projet professionnel.

Environnement du digital

Economie numérique

Droit du WEB et des TIC

Comportement du consommateur à l'ère du digital

Ateliers de consolidation

Les fondamentaux du marketing digital

Internet et stratégie d'entreprise

Marketing digital

Economie du numérique & E-commerce

E-CRM

Marketing - innovation & créativité

Marketing digital en action

Etudes de marchés à l'ère du digital

Référencement & Web analytics

E-Publicité

E-Commerce

E-réputation & Brand Identity

Marketing & réseaux sociaux

Business project

Méthodologie, suivi et coaching

Préparation et soutenance d'un projet professionnel

Des débouchés dans des métiers d'avenir :

LE MBA SPÉCIALISÉ DIGITAL MARKETING offre une panoplie de perspectives professionnelles, digital marketing officer, responsable stratégie mobile, digital content manager, responsable E-reputation, responsable communication digital, chef de projet web/marketing, consultant e-business, etc...

Les conditions d'admission :

La formation s'adresse à des candidats de niveau bac +4 et bac +5 et ayant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans de préférence dans le domaine du marketing. Chaque candidat doit disposer d'un projet professionnel clair et cohérent.

Une première sélection est opérée par la direction du programme sur la base du dossier de candidature.

Les candidats retenus sont invités à un entretien avec le jury des admissions. L'entretien consiste essentiellement à échanger sur l'adéquation entre le projet du candidat, appuyé sur son expérience et les spécificités du MBA.

Contact informations et/ou inscription :

Tél : 0560 93 94 09 / 0560 93 94 14

Mail : info@mdi-alger.com



MANAGEMENT DEVELOPMENT
INTERNATIONAL INSTITUTE

www.mdi-alger.com