

MBA | **P**aris
International



**1^{er} MBA francophone
dispensé dans 6 pays
depuis 1999**

Le MBA INTERNATIONAL PARIS, un programme de haut niveau en management pour cadres & dirigeants

Créé en 1998 à la faveur d'un partenariat entre les deux prestigieux pôles universitaires parisiens de gestion, l'IAE Paris Sorbonne Business School et l'Université Paris-Dauphine | PSL (Université Paris Sciences et Lettres) et fort de ses 3 000 diplômés, le MBA International Paris (MBA IP), est désormais une véritable référence internationale.

Ce programme d'excellence, constitue un authentique réseau international, de par son accessibilité dans 6 pays (Algérie, Liban, Maroc, Océan Indien, Sénégal et Tunisie) et la mixité de son corps professoral.

Le MBA IP s'adresse aux dirigeants et cadres en activité dans les pays partenaires du programme, qui souhaitent booster leur carrière ou qui ont des ambitions entrepreneuriales.

En janvier 2002, MDI-Algiers Business School a lancé le programme MBA-IP à Alger suite à un accord de partenariat signé avec l'Université Paris-Dauphine et l'IAE Paris 1-Sorbonne Business School.

Plus de 800 dirigeants et cadres ont déjà suivi ce programme.



1er MBA francophone
Réseau fort de +3 000 diplômés

www.mbaip.com |
www.mdi-alger.com

Le Mot du Directeur



Dr. Brahim
BENABDESLEM
Directeur

Dans un monde des affaires de plus en plus complexe, imprévisible et interconnecté, MDI Algiers Business School s'est fixée comme mission d'accompagner les managers au **renforcement de leur leadership** et à l'acquisition d'une **vision globale, innovante et transversale de l'entreprise**. Cette vision est, à notre sens, la seule voie possible pour mieux anticiper **les enjeux du monde des affaires, piloter les changements** et accroître la **performance de l'entreprise**. Fruit d'un partenariat que nous avons signé dès 2002 avec les deux prestigieux pôles parisiens de formation en management : l'Université Paris Dauphine et l'IAE Paris 1-Sorbonne Business School, le **MBA International Paris s'inscrit dans cette optique**. Formation d'excellence offerte dans un environnement d'apprentissage stimulant, le MBA IP constitue un véritable tremplin pour évoluer en interne vers des postes de hautes responsabilités managériales, réorienter sa carrière ou même se lancer dans un projet entrepreneurial.

Je vous invite à poursuivre la lecture de cette brochure. Vous y trouverez plus d'informations sur le programme et sur son agencement, sur le rythme pédagogique, sur la qualité du corps professoral, sur les conditions d'admission et bien plus encore...

Développer votre talent de leader & créer de la valeur pour votre entreprise

Le **MBA International Paris** est un *Executive program* conçu pour répondre aux besoins des managers qui cherchent à améliorer les performances de leurs entreprises, à renforcer leur compétence et à élargir leur réseau. L'objectif premier de ce programme est de former des **leaders ambitieux, agiles, capables de relever les défis** rencontrés dans un environnement incertain et de plus en plus complexe.

Formation de haut niveau en management, le **MBA IP** jouit d'une aura exceptionnelle, notamment grâce à l'implication directe de l'IAE Paris Sorbonne Business School et l'Université Paris-Dauphine | PSL : deux des prestigieux pôles universitaires français de gestion.

Le **MBA IP** est un réel investissement pour votre carrière et votre avenir professionnel. C'est une formation en management à la fois globale et transversale qui élargit votre vision du monde des affaires et vous permet de mieux comprendre les évolutions apportées par la globalisation et l'interdépendance des économies.

Suivre le **MBA IP** c'est faire une "halte" dans votre carrière : une période qui vous permet de prendre du recul et d'envisager avec confiance votre avenir professionnel dans l'entreprise où vous travaillez déjà ou pour vous lancer dans un projet entrepreneurial.

Nous comptons beaucoup sur le partage et l'enrichissement mutuel. Pour cela nous misons sur la diversité **des profils, des expériences et des projets personnels** lorsque nous recrutons une promotion.

Que vous souhaitiez réorienter votre carrière, donner un nouvel élan à votre vie professionnelle, ou lancer votre entreprise, le **MBA IP** vous permettra d'atteindre vos objectifs en dix-huit mois. **Bien plus qu'une formation, le MBA IP c'est une expérience de vie, un tremplin pour votre avenir.**

Nous serions particulièrement heureux de vous recevoir pour vous conforter dans votre décision de vous investir dans le **MBA IP**.



Christine TRIOMPHE
Maître de conférences
Directeur du programme
Pour IAE Paris 1



Sébastien DUIZABO
Professeur
Directeur du programme
Pour l'Université Paris Dauphine

Les points forts du MBA IP

Un diplôme de haut niveau délivré par deux universités prestigieuses

Le MBA International Paris (MBA IP) est dispensé et délivré conjointement par l'Université Paris Dauphine | PSL et l'IAE Paris Sorbonne Business School. Tous les cours sont assurés par des professeurs de ces deux institutions, en binôme avec des professeurs de MDI. Les lauréats se voient conférer un diplôme de MBA et un grade de master européen par des Universités reconnues en France, en Europe et dans le monde : Paris Dauphine | PSL accréditée EQUIS, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et positionnée dans les meilleurs rangs des classements mondiaux, et l'IAE Paris Sorbonne Business School, référence reconnue en matière de formation et de recherche en management et membre de la prestigieuse Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

Conçu spécialement pour les professionnels

Créé pour les cadres expérimentés et les hauts potentiels, le programme met l'accent sur le développement individuel des compétences en leadership et prise de décision tant stratégique qu'opérationnelle dans les différents champs du management. Les enseignements sont aussi organisés pour impacter le moins possible la vie professionnelle des participants.

Pour développer leur intelligence des situations et maîtriser les leviers managériaux

Le MBA IP constitue un véritable réseau international, de par son accessibilité dans 6 pays (Algérie, Liban, Maroc, Océan Indien, Sénégal et Tunisie) et la mixité de son corps professoral. Les enseignements visent à développer les capacités en matière de diagnostic et d'action managériale. Ils couvrent l'ensemble des fondamentaux du management. Au total, plus de 300 heures de formation enseignées en présentiel.

Pour construire un projet professionnel personnalisé

Pour préparer l'après MBA IP et appliquer dans son entreprise les nouvelles compétences acquises, chaque participant doit réaliser et présenter un " *Business Project* " original. Des rencontres personnalisées de suivi et d'évaluation sont intégrées au programme afin de conseiller et guider chaque participant sur son projet professionnel.

Pour étendre leur réseau professionnel

Chaque participant renforce son réseau grâce aux relations qu'il établit avec les autres membres de sa promotion, le corps professoral, les conférenciers, les alumni du MBAIP, ceux de MDI et les alumni de l'université Paris-Dauphine PSL et de l'IAE de Paris Sorbonne Business School.

3 CHIFFRES CLES DE L'EXECUTIVE MBA INTERNATIONAL PARIS A MDI ALGIERS BUSINESS SCHOOL

Plus de 85% des diplômés

déclarent que le MBA IP a eu un impact fort sur l'exercice de leur activité professionnelle.

Plus de 70% des diplômés du MBA IP

ont accédé à un poste plus élevé après la formation (en moyenne après une année)

Pour 40%, le MPA IP

a permis d'envisager de nouvelles perspectives professionnelles.
(résultats d'un sondage réalisé en mars 2019 auprès de 326 anciens étudiants)

Les objectifs du MBA IP

Le MBA International Paris (MBA IP) est spécialement conçu pour permettre aux professionnels de :

Acquérir des compétences managériales essentielles pour exercer de hautes responsabilités :

- Comprendre les enjeux locaux et internationaux du management & maîtriser les techniques fondamentales du management,
- Renforcer sa capacité à diagnostiquer les situations locales et globales et développer son influence dans les prises de décisions stratégiques,
- Savoir accompagner les changements et les transformations en intégrant les préoccupations des différentes parties prenantes de l'organisation,
- Savoir adapter son style de management au contexte.

Partager de bonnes pratiques :

avec les membres de sa promotion, à travers les échanges lors des séminaires et les travaux en groupe.

Renforcer son réseau professionnel :

en tissant des liens étroits avec les membres de sa promotion et en accédant au réseau des 3000 diplômés du MBA IP.

Obtenir un diplôme de haut niveau :

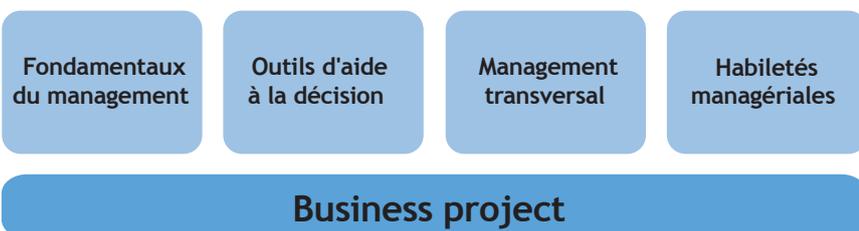
correspondant aux standards internationaux du MBA et conférant le grade de master.



Une organisation pédagogique adaptée à un public de professionnels en activité

Le MBA IP est conçu de façon à permettre la confrontation permanente entre les savoirs fondamentaux et la réalité du management des entreprises. Le programme fait appel à des enseignements fondamentaux, des simulations, des études de cas, des exposés, des restitutions, des retours d'expérience, et des travaux en équipe projet.

La pédagogie adoptée par les intervenants met l'accent sur la transversalité des problèmes de gestion des entreprises, la résolution de cas en groupes, le développement de capacités d'analyse, de travail en équipe et de prise de décision. Le programme du MBA IP est articulé autour de quatre grandes composantes pédagogiques : les fondamentaux du management, les outils d'aide à la décision, les habiletés managériales et la dimension transversale du management.



Une formation alignée sur les compétences les plus recherchées en entreprise...

L'approche pédagogique vise à développer des compétences clés qui feront de vous :
le manager compétent,
le leader inspirant et le stratège créateur de valeur.

Déroulement Type d'un module

Chaque module correspond à 30 heures d'enseignement présentiel

Semaine N

Samedi & Dimanche
(12 heures)

Semaine N+2

Samedi
(6 heures)

Semaine N+4

Samedi & Dimanche
(12 heures)

Un Programme aligné sur les compétences les plus recherchées par les entreprises

Environnement Économique International

L'objectif pédagogique principal de ce module est de transmettre aux auditeurs une culture économique qui devrait leur permettre de maîtriser les concepts, méthodes et outils fondamentaux de l'analyse économique et comprendre l'influence des principaux mécanismes économiques sur l'entreprise. Cet enseignement vise également à doter les apprenants d'outils leur permettant d'analyser l'impact des politiques économiques sur la conjoncture domestique et à développer leur capacité à anticiper l'impact de la situation internationale sur la position économique d'un pays.

Management Comptable

L'objectif pédagogique de cet enseignement de comptabilité est de familiariser les auditeurs avec les raisonnements comptables, de fournir les connaissances de base (concepts, méthodes et techniques) permettant de comprendre, à partir de plusieurs cas, comment utiliser les informations comptables et financières pour analyser les situations, mesurer les performances des entreprises et prendre les décisions. Dans une perspective internationale, l'accent est mis sur les enjeux des référentiels comptables nationaux et internationaux.

Finance

Dans la continuité du module Management comptable, l'objectif de cet enseignement est de donner une culture approfondie dans le domaine de la finance d'entreprise couvrant à la fois les principales dimensions techniques de cette matière mais aussi les liens qu'elle entretient avec la théorie financière, par exemple au travers du couple risque-rentabilité. A l'issue du module, les apprenants doivent pouvoir maîtriser le vocabulaire et les notions de base attachés à la gestion financière, développer leur capacité à dialoguer avec des responsables financiers et comprendre les principaux enjeux de la fonction financière au sein de l'entreprise.

Management des Ressources Humaines

Sensibiliser les participants aux logiques de structuration de la fonction RH au travers des mutations de l'environnement économique et social et de celles de l'organisation des entreprises, d'un côté et de l'autre côté mettre l'accent sur la prise en compte des ressources humaines dans l'évaluation de la performance globale de l'entreprise. Ce module vise donc à dresser un panorama général des tendances récentes de la Gestion des Ressources Humaines (GRH) : contextes et contingence de la GRH, gérer la relation d'emploi, gérer le développement social, gérer les conflits, gérer la performance sociale...

Marketing

En abordant les concepts, méthodes et outils fondamentaux de la discipline, ce module vise à transmettre aux auditeurs une culture marketing qui doit leur permettre à la fois de maîtriser le vocabulaire attaché à la discipline et de comprendre les principaux enjeux du marketing. Seront ainsi abordées les principales dimensions de la gestion commerciale des entreprises : la compréhension des marchés, ainsi que le comportement des consommateurs, les stratégies marketing des entreprises et développement de leur action commerciale.

Enfin les questions de vente et de négociation commerciale seront également traitées.

Pilotage de la Performance

Sans s'attarder sur les outils traditionnels du pilotage de la performance comme le contrôle budgétaire, l'enseignement de ce module fait appel à des outils plus récents tels que : l'Economic Value Added™, l'Activity-Based-Costing/ Activity-Based-Management, le Balanced Scorecard, le target costing, sans oublier évidemment la modélisation comptable et financière particulièrement utile pour une bonne gestion du BFR et dont l'évolution, suite à la mise en place des normes IFRS, influence directement les métiers du contrôle. Le module Pilotage de la performance cherche donc à donner aux étudiants une vision précise des enjeux et des problématiques rencontrés par les dirigeants et les managers dans la définition de modes de pilotage et de gouvernance qui tiendront compte des spécificités de leur environnement stratégique et de leurs organisations.





Management des Opérations et de l'Innovation

Montrer le rôle clé du management des opérations, dans la maîtrise de la chaîne de valeur pour fournir des produits et/ou des services adaptés aux marchés, répondant aux exigences de qualité, au meilleur coût et dans des délais toujours plus courts. L'enseignement de ce module aborde la question de l'innovation et son importance dans l'acquisition d'avantages compétitifs sur les marchés de l'entreprise. Enfin ce module permet d'appréhender les démarches d'amélioration continue (Lean, 6 Sigma, Qualité Totale).

Stratégies & Organisation

L'objectif de ce cours est de donner aux auditeurs les bases nécessaires de la formulation et de la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise. La pédagogie s'appuie sur l'étude de cas concrets. Sont abordés successivement : le diagnostic stratégique (Analyse de l'environnement, Ressources et Compétences de l'entreprise), les choix stratégiques (stratégies de spécialisation Vs diversification, les stratégies génériques...). Ce module aborde également le lien entre stratégie et schéma organisationnel comme il aborde aussi la question du choix du business model.

Management & Leadership

Mieux maîtriser les rôles et leviers du management et du leadership. Comprendre les nouveaux modèles du management et évaluer l'opportunité de leur déploiement sont autant d'exigences pour l'exercice efficace du métier de manager. L'objectif de cet enseignement est multiple : découvrir son style privilégié de management, améliorer leur efficacité personnelle, faciliter leur gestion d'équipe et leur positionnement en tant que leader et créer les conditions de leur développement personnel et celui de leurs collaborateurs

Management Transversal

Le module de management transversal a pour objectif de faire prendre conscience de l'importance des interdépendances entre les grandes fonctions de l'entreprise et des interactions entre les processus de gestion qui permettent à une entreprise d'être performante. Pour cela, les auditeurs sont invités à participer à une simulation de gestion (business game). Sur un marché fictif, les étudiants auront à gérer en équipe une entreprise dans des conditions « proches » de la réalité. Ce jeu d'entreprise présente un autre objectif important : celui d'assurer la cohésion du groupe de participants. Tout au long de la formation MBA International Paris, vous serez invité à réfléchir en groupe de travail sur des cas d'entreprise ; ce module constitue une excellente initiation à cette pratique.

Le Business Project

Donne la possibilité aux participants de travailler de façon approfondie et structurée sur une problématique de management. Loin d'être un simple « mémoire de fin d'étude », le projet professionnel part d'une véritable problématique d'entreprise et fait appel à un travail de diagnostic et d'analyse devant déboucher sur des recommandations concrètes. Ce travail qui sera conduit sur une période de six mois est assimilable à une mission de conseil créatrice de valeur à la fois pour l'entreprise et pour le participant qui démontrera sa capacité à conduire un projet professionnel challengeant. Tout au long de la préparation de ce travail, les participants bénéficient d'un coaching pour les aider à bien cerner leur problématique, à affirmer leur démarche et à bien préparer leur soutenance.

Le séminaire international : un moment intense de découverte, d'échanges et de partages

Au terme du parcours, les participants prendront part à un séminaire international organisé conjointement par l'IAE Paris 1 Sorbonne et l'Université Paris Dauphine. Le programme du séminaire est riche de plusieurs activités : Conférences sur des thèmes innovants, échanges avec les participants au MBA IP des cinq autres pays partenaires du programme, visites d'entreprises...Le séminaire international permet aux participants de faire le point sur les connaissances acquises dans les différents enseignements. Il leur offre la possibilité de jauger leurs compétences dans un environnement international. Il leur offre enfin, l'opportunité de vivre ensemble durant une semaine et alterner entre activités de formation et moments festifs.

L'implication et l'expertise d'un corps professoral



Jean-Pierre HELFER,

Professeur des Universités, il a dirigé l'IAE de Paris de mai 2013 à septembre 2016. Une fonction qu'il a également occupée entre 1990 et 2001. Jean-Pierre HELFER est un spécialiste du marketing et de la stratégie d'entreprise. Auteur d'ouvrages et d'articles dans ces deux domaines, il est également consultant pour des grandes entreprises et des organismes nationaux et internationaux. Il anime le module de marketing.



Eric LAMARQUE,

Professeur des Universités, directeur de l'IAE de Paris et directeur du master finance. Il est professeur à l'IAE de Paris où il dirige le master Finance. Auteur ou coordonnateur de plusieurs articles et ouvrages sur la gestion, le management des banques et leur gouvernance, il intervient comme expert auprès des directions générales d'établissements financiers pour les accompagner dans les restructurations et leur stratégie de développement. Il anime le module de finance.



Brahim BENABDESLEM,

Docteur en sciences de gestion, il est le directeur- fondateur de MDI-Business School. Ses recherches portent sur le management du changement. Il est responsable de publication de la revue *Managements*. Brahim Benabdeslem est consultant auprès de plusieurs entreprises et institutions.



Géraldine SCHMIDT,

Professeure des Universités et directrice de la recherche à l'IAE de Paris, elle dirige le laboratoire GREGOR et elle est coresponsable de la chaire MAI : Mutation-Anticipation-Innovation. Ses travaux portent sur les suppressions d'emplois, les mobilités professionnelles et la flexibilité. Elle anime le module de stratégie-organisation.



Ouidad SABRI,

Professeure des Universités, elle dirige le master marketing et pratiques commerciales à l'IAE de Paris. O. SABRI a publié de nombreux articles sur le sujet dans des revues internationales et nationales telles que *Journal of Consumer Research*, *Journal of Advertising Research*, *Journal of Business Research*, *Recherche et Applications en Marketing*. Elle s'intéresse plus particulièrement à l'efficacité des politiques de communication des marques. Elle enseigne la communication, le marketing opérationnel, l'analyse de données. Elle anime le module marketing.



Mouhoub EL MOUHOUD,

Professeur des Universités, il dirige le master Affaires Internationales à l'Université de Paris Dauphine. Il est également directeur du Groupement de Recherches International du CNRS DREEM (Développement des Recherches Economiques Euro-méditerranéennes). Ses travaux de recherche actuels portent sur la mondialisation, l'intégration européenne et l'élargissement de l'Union Européenne, la localisation des activités, les délocalisations industrielles ainsi que les migrations internationales. Il assure le module d'environnement économique international.



Florence ARESTOFF,

Maître de Conférences à l'Université Paris-Dauphine. Ses thèmes de recherche portent sur : l'économie du développement, l'économie de l'éducation, et l'économie de la santé. Elle a publié plusieurs articles et a participé à plusieurs ouvrages collectifs sur ces sujets. Florence ARESTOFF est également responsable du Master 1 Affaires Internationales et Développement à l'université Paris-Dauphine. Elle anime le module d'environnement économique international



David ABONNEAU,

Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine. Ses domaines de recherche portent principalement sur la GRH dans les TPE-PME en particulier dans le secteur artisanal. Il enseigne à l'université Paris-Dauphine la GRH, la théorie des organisations, les méthodes quantitatives. Parallèlement à ces activités universitaires, il intervient en tant que consultant auprès de différents organismes. Il anime le module de GRH.

pluridisciplinaire au profil international



Sébastien DUIZABO,

Professeur, il est le directeur de la formation continue à l'université Paris-Dauphine. Il codirige le MBA IP à MDI. Sébastien DUIZABO a une longue expérience notamment dans le domaine du management du changement. Il a en effet été responsable de la conduite du changement à PSA et à la SNCF. Il anime le module de management et leadership.



Christine TRIOMPHE,

Maître de conférences à l'IAE Paris-Sorbonne, elle codirige le MBA IP. Ses recherches portent sur le management de la production, le management de l'innovation et sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Elle anime le module de management des opérations et de l'innovation.



Mehdi BOUCHETARA,

Diplômé de l'ENA en management des Ressources humaines et docteur en sciences économiques, il est maître de conférences niveau A. Ses recherches portent sur l'économie financière. Il est l'auteur de plusieurs articles sur la gestion des risques, le management des banques et établissements financiers.



Olivier DE LA VILARMOIS,

Professeur des Universités, et directeur du master contrôle et audit à l'IAE. Expert-comptable, Olivier de La Villarmois est membre des jurys du DSCG et du diplôme d'expertise comptable. Il enseigne en comptabilité et contrôle de gestion. Ses recherches portent sur les méthodes d'évaluation des coûts et le rôle stimulant des systèmes de contrôle de gestion. Auteur d'ouvrages et d'articles, il a publié dans des revues françaises et internationales telles que la Revue Française de Comptabilité, Comptabilité Contrôle Audit, Cost Management ou Accounting Business and Financial History. Il anime le module de pilotage de la performance.



Didier BENSADON,

Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine, il est directeur du master « Finance d'entreprise et pilotage de la performance ». D. BENSADON a publié plusieurs articles et ouvrages notamment en comptabilité et en finance. Il anime le module finance.



Rémi BOURGUIGNON,

Professeur des Universités, il est responsable pédagogique du master RH et RSE à l'IAE Paris-Sorbonne. Ses travaux de recherches portent sur la relation d'emploi et les relations sociales en entreprise. Il mène, notamment au sein de la chaire Mutation, Anticipation, Innovation, des recherches sur la gestion des restructurations. Il anime le module de GRH.



Pierre GARAUDEL,

Maître de Conférences à l'IAE Paris-Sorbonne. Ses domaines d'enseignement sont la finance et le management stratégique. Il est membre de la Chaire Mutation-Anticipation-Innovation et a publié plusieurs articles dans des revues françaises et internationales en relation avec le management des entreprises familiales, le dialogue social, la gestion des restructurations d'entreprise et les regroupements dans le champ associatif. Il anime le module de stratégie et organisation.



Nathalie RAULET-CROSET,

Professeure à l'IAE Paris-Sorbonne, Nathalie RAULET-CROSET est spécialiste de la théorie des organisations, de la gestion du changement et des aspects humains du management. Ses recherches portent sur les coopérations territorialisées ainsi que sur les thèmes de l'apprentissage organisationnel et du management. Elle est responsable du Master management des associations. Elle anime le module management et leadership.

Profil pour candidater & sélection

Sont admissibles au programme **MBA IP**, les candidats titulaires d'un diplôme de deuxième cycle universitaire, ayant nécessité au moins quatre années d'études après le baccalauréat (soit 240 crédits ECTS), ou ayant suivi une formation jugée équivalente et justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins sept ans dans un poste de management. L'accès est également possible aux cadres disposant d'une expérience professionnelle d'au moins dix années avec validation des acquis professionnelle (VAP).



Le dossier de candidature est disponible au niveau du secrétariat du programme ou téléchargeable sur le site de MDI- Algiers Business School : www.mdi-alger.com

Les personnes souhaitant s'inscrire peuvent candidater en ligne.

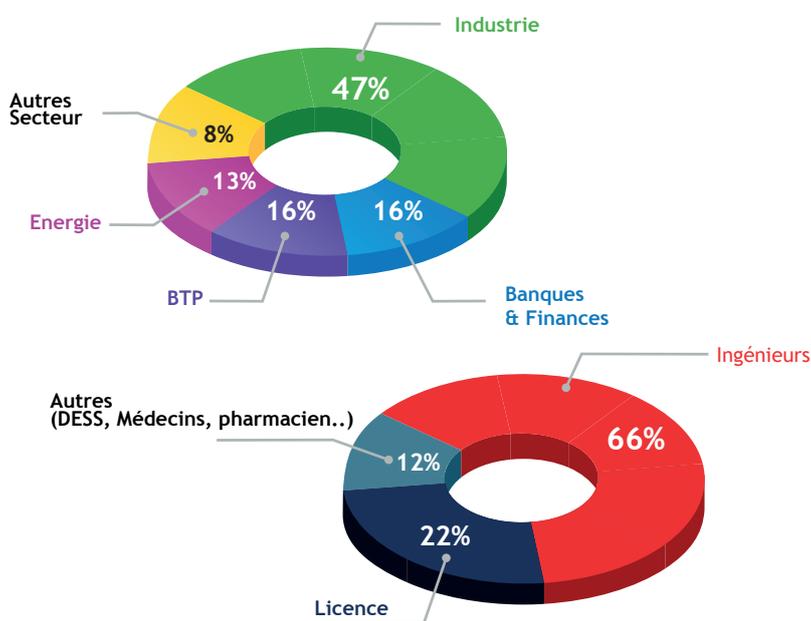
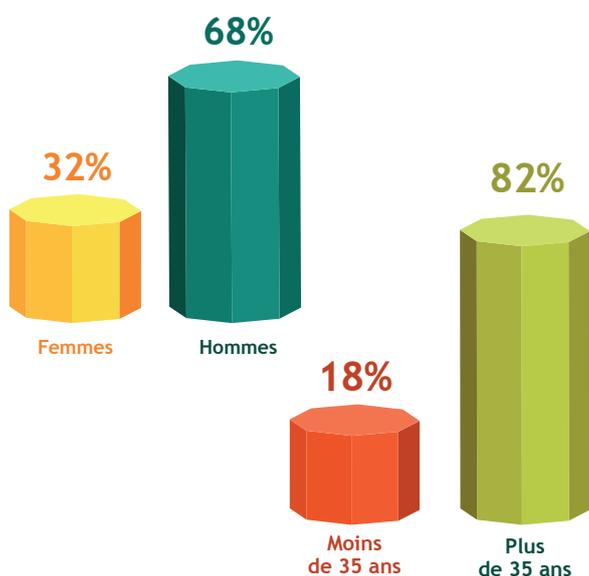
La sélection des candidats au programme MBA IP se fait en trois étapes :

- **Etude du dossier de candidature** : le dossier de candidature est analysé par la direction du programme qui prend en compte les aspects liés à la formation de base, au parcours professionnel et au projet personnel.
- **Epreuve écrite** : Si le dossier de candidature est retenu, le candidat est convoqué à un test écrit : le Test d'Aptitude Au Management- TAAM
- **Entretien** : le candidat est convié à un entretien d'admission avec un jury composé de trois enseignants (un professeur de chaque établissement partenaire du programme)

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Un CV détaillé
- Une copie du dernier diplôme universitaire obtenu
- Un extrait d'acte de naissance
- Une lettre de prise en charge pour les candidats proposés par leurs entreprises
- Deux photos d'identité

La diversité des profils de participants au MBA IP est une richesse qui favorise le partage et l'échange d'expérience



Ils ont fait le MBA IP, ils témoignent



Abderrezzak BEMMOUSSAT,

Directeur Adjoint Maintenance du Réseau, OOREDOO Algérie

"Le MBA International Paris était une excellente occasion pour moi de prendre du recul par rapport à mon expertise technique, grâce à une vision plus globale sur les différentes fonctions de gestion de l'entreprise. La richesse du programme MBA IP réside aussi dans sa dimension internationale et la rencontre des expériences des participants issus de divers domaines d'activité et d'horizons culturels différents.

Je me sens prêt, à l'issue de ce cursus, à relever de nouveaux défis et à prétendre avec plus d'assurance à de plus hautes positions en management."



Wang YA,

Présidente de Yaxiang International Consulting Co.Ltd

"Le MBA IP m'a permis de développer ma capacité à appréhender les problématiques transversales de l'entreprise, à renforcer ma rigueur méthodologique et à développer en moi un esprit critique grâce à la pertinence d'un programme assuré par des enseignants exceptionnel."



Samira IBACHIRENE,

Manager des opérations - DJEZZY

"Un parcours riche, en savoir et un acquis de qualité, piloté par une équipe professorale dynamique et expérimentée, appuyé par un support infailible des responsables et gestionnaires du programme, toujours attentifs et à l'écoute."



Mohamed Issam BOUZID,

Directeur général de GALION - ALGERIE

"C'était un programme intense et d'une richesse exceptionnelle. Autant sur les questions stratégiques qu'opérationnelles, le programme m'a permis de disposer d'outils et de méthodes que j'utilise aujourd'hui au quotidien. La diversité des profils des participants était l'un des points forts de la formation."

Prix du meilleur projet professionnel du MBA International Paris

Ce prix annuel du meilleur projet inter-pays décerné lors de la cérémonie de remise des diplômes, dans le grand amphithéâtre historique de la Sorbonne, récompense l'effort et l'excellence des travaux réalisés chaque année par les étudiants du MBA IP des six pays dans lesquels le programme est dispensé.

Cette cérémonie est également l'occasion de rencontres et d'échanges entre les lauréats des promotions des différents pays (Algérie-Liban-Maroc-Océan Indien-Sénégal et Tunisie).



Les lauréats à la cérémonie de remise des diplômes au grand amphithéâtre de la Sorbonne



Créé en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne possède une grande histoire grâce à son appartenance à la Sorbonne, symbole emblématique de l'enseignement universitaire français.

L'offre de formation à l'IAE Paris-Sorbonne s'est diversifiée au cours des années, en s'étendant, au-delà du management général, à d'autres domaines plus spécialisés : Contrôle-Audit, Entrepreneuriat, Finance, Management des associations, Management de la santé, Management international, Marketing, QSE, Ressources Humaines et RSE, Supply Chain Management.

Avec son corps professoral d'enseignants-chercheurs, son laboratoire GREGOR et ses six chaires, l'IAE Paris-Sorbonne se distingue des autres écoles de management par son activité de recherche très dense.

L'IAE Paris-Sorbonne se distingue également par son rayonnement international grâce à de nombreux partenariats tissés avec des universités sur tous les continents et à un réseau actif de 31 000 Alumni qui exercent à travers le monde.

Fondée en 1968, l'Université Paris-Dauphine occupe un positionnement unique dans le secteur de l'enseignement supérieur français.

Son offre de formation toujours plus attractive, la renommée internationale croissante de ses équipes scientifiques, et la reconnaissance de son modèle de développement obtenue avec l'accréditation EQUIS font de l'Université Paris-Dauphine l'établissement français de référence en sciences des organisations et de la décision.

Forte de plus de 600 chercheurs et enseignants-chercheurs, l'Université Paris Dauphine est le principal centre de recherche en gestion et management en France.

L'engagement de Paris-Dauphine dans Paris Sciences et Lettres (PSL) a marqué une étape décisive de sa trajectoire, afin de construire, aux côtés de partenaires prestigieux dans le domaine des sciences, des arts et des lettres, une université intégrée de rang mondial.



Créé en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Reconnu par l'état, MDI-Algiers Business School a obtenu son accréditation par arrêté du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique,

Dès son lancement, MDI- Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises. Fort de cette mission : MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources pour apporter sa contribution :

- A la formation de jeunes à haut potentiel,
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation,
- A la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

A cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins du marché de travail.

La mise en place d'un système de management de la qualité conforme à la norme ISO 9001-2015 et sa certification par un organisme reconnu s'inscrit dans le cadre de cette volonté de répondre aux exigences de ses clients.

Au niveau de la coopération internationale, MDI-Algiers Business School poursuit une politique de partenariat avec les Business Schools internationales et universités parmi les plus prestigieuses pour offrir des enseignements innovants dans les domaines du management et de la gestion du changement.

Le développement du programme Exécutive MBAIP, en partenariat avec l'université Paris-Dauphine et l'IAE de Paris I Panthéon-Sorbonne s'inscrit naturellement dans cette vision...



Direction du programme :

Christine TRIOMPHE

Maître de Conférences
IAE Paris - Sorbonne
trionphe.iae@univ-paris1.fr

Sébastien DUIZABO

Professeur
Université Paris Dauphine
sebastien.duizabo@dauphine.fr